
PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-269447

(43)Date of publication of application : 20.09.2002

(51)Int.Cl.	G06F 17/60
	G06F 13/00
	H04L 12/58

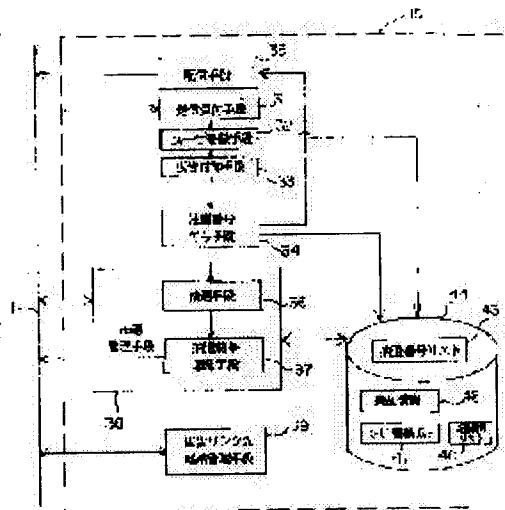
(21)Application number : 2001-069149 (71)Applicant : NEC CORP
(22)Date of filing : 12.03.2001 (72)Inventor : TAKAHASHI HIDEKAZU

(54) ELECTRONIC MAIL SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an electronic mail system capable of promoting the use of an electronic mail and the collection of user information by distributing the electronic mail having an added value for receiving a merit by lottery.

SOLUTION: This electronic mail system is provided with a user registration means 32 for performing user registration, an advertisement adding means 33 for burying the banner advertisement of an advertisement client providing a prize in the electronic mail, a lottery number adding means 34 for adding a lottery number to the electronic mail, a lottery means 36 for drawing lots to see whether the lottery number is a prize-winning number or not, a lottery result notifying means 37 for notifying the receiver and transmitter of the electronic mail having the lottery number of the lottery results, a lottery administration means 38 for administrating the processing of the lottery, and a portal site providing server 15 having an advertisement linked site route administration means 39 for administrating the number of visitors visiting the site of the advertisement client from the banner advertisement of the electronic mail for each linked site address of the advertisement client of the banner advertisement.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] 15.02.2002

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 02.12.2004

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-269447

(P2002-269447A)

(43) 公開日 平成14年9月20日 (2002.9.20)

(51) Int.Cl.⁷

識別記号

F I

テーマコード*(参考)

G 0 6 F 17/60

3 2 6

G 0 6 F 17/60

3 2 6

5 K 0 3 0

1 4 8

1 4 8

13/00

5 4 0

13/00

5 4 0 P

6 2 5

6 2 5

H 0 4 L 12/58

1 0 0

H 0 4 L 12/58

1 0 0 F

審査請求 有 請求項の数 5 O L (全 7 頁)

(21) 出願番号

特願2001-69149 (P2001-69149)

(22) 出願日

平成13年3月12日 (2001.3.12)

(71) 出願人 000004237

日本電気株式会社

東京都港区芝五丁目7番1号

(72) 発明者 高橋 秀和

東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内

(74) 代理人 100089875

弁理士 野田 茂

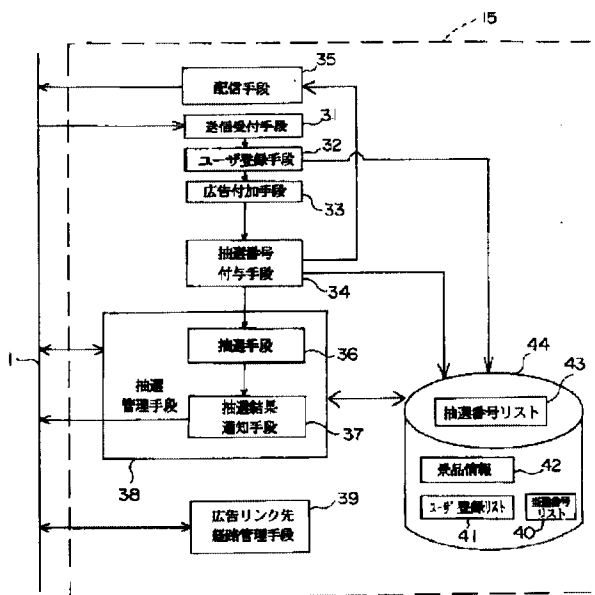
Fターム(参考) 5K030 HA06 HC01 KA01 KA06

(54) 【発明の名称】 電子メールシステム

(57) 【要約】

【課題】 抽選により特典を受けられる付加価値が付与された電子メールの配信を可能にし、電子メールの利用、利用者情報の収集を促進させる電子メールシステムを提供する。

【解決手段】 ユーザ登録を行うユーザ登録手段32、景品を提供する広告主のバナー広告などを電子メールへ埋め込む広告付加手段33、前記電子メールへ抽選番号を付与する抽選番号付与手段34、前記抽選番号が当選番号であるか否かの抽選を行う抽選手段36、抽選結果をその抽選番号が付与された電子メールの受信者や発信者へ通知する抽選結果通知手段37、抽選処理を管理する抽選管理手段38、電子メールのバナー広告からその広告主のサイトへ訪れた訪問者数を、前記バナー広告の広告主のリンク先アドレスごとに管理する広告リンク先経路管理手段39を有したポータルサイト提供サーバ15を備える。



(2)

1

【特許請求の範囲】

【請求項1】 メールを送信者と受信者のメールアドレスをもとに受け付け、前記送信者側で作成したメールを前記受信者のメールアドレスを管理するサーバへ配信する電子メールシステムであって、
メール利用者についてユーザ登録を行うユーザ登録手段と、

広告主のサイトへリンクする広告手段を前記受け付けたメールへ埋め込む広告付加手段と、

前記送信を受け付けたメールへユニークな識別情報を付与するユニーク識別情報付与手段と、

前記メールについての当選または落選の決定、当選したメールの受信者または送信者へ与えられる前記メールへ埋め込まれた広告手段の広告主から提供された特典の選択を含む抽選処理を管理する抽選管理手段と、
を備えたことを特徴とする電子メールシステム。

【請求項2】 広告主のサイトへリンクした広告手段から前記広告主のサイトを訪れた訪問者のアクセス数を、前記広告主ごとに管理する広告リンク先経路管理手段を備えていることを特徴とする請求項1記載の電子メールシステム。

【請求項3】 前記抽選管理手段は、前記ユニーク識別情報付与手段により付与された前記識別情報に対し抽選を行い、前記識別情報が付与されたメールが当選しているか落選しているかを定める抽選手段と、前記抽選手段による抽選の結果、当選したことを含む当選通知情報を当選したメールの受信者や発信者へ通知する抽選結果通知手段とを備えていることを特徴とする請求項1乃至2記載の電子メールシステム。

【請求項4】 前記当選したメールの受信者または送信者へ与えられる特典は、前記受信者については景品または特定サービスを受ける権利であり、また前記送信者については副賞であることを特徴とする請求項1乃至3記載の電子メールシステム。

【請求項5】 前記広告付加手段は、前記ユーザ登録手段により登録したユーザ情報をもとに、メールの送信者または受信者の趣味に合致した広告内容の広告手段を前記送信を受け付けたメールへ埋め込むことを特徴とする請求項1乃至4記載の電子メールシステム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、景品や特定のサービスを受け取ることの出来る例えば抽選番号などの付加価値が付与された電子メールの配信を可能にし、電子メールの利用を促進させ、利用者情報の収集を容易にする電子メールシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】従来の電子メールシステムは、電子メールの利用者がプロバイダから与えられたメールアドレス

2

てメール交換を行うことが出来るものである。このような電子メールは、従来から存在した例えば“はがき”や“封書”などの通常の郵便システムに比べてネットワークを経由して通信により相手先へ届くため、相手先へ届くまでのタイムラグがほとんど発生せず、国内外を問わず瞬時に相手先へ届けられる。一方、インターネット上には多数のサイトが開設されており、サイトの運営者は自己が運営するサイトへアクセスするインターネット利用者の動向や利用者情報についてのデータを収集することで、アクセス数の大きい人気のあるサイトの提供に努力している。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】従来の電子メールシステムは、以上のように“はがき”や“封書”などの通常の郵便システムに比べて大きなメリットを有しているが、メールの発信者と受信者との間で授受されるメールは“はがき”や“封書”などとは異なる電気信号を媒介とした情報そのものであり、例えば“お年玉年賀はがき”などと同様に抽選番号などにより特定の付加価値を付与し、抽選の結果当選した利用者が景品を受け取るようなシステムにはなっておらず、現在の電子メールシステムではこのような特定の付加価値を付与するのは困難であるという課題があった。

【0004】そこで本発明は、抽選によりメールの発信者や受信者が特典を受けられる付加価値が付与された電子メールの配信を可能にし、電子メールの利用を促進させ、さらに利用者情報の収集も容易にする電子メールシステムを提供することを目的とする。

【0005】

【課題を解決するための手段】本発明に係る電子メールシステムは、メール利用者についてユーザ登録を行うユーザ登録手段と、広告主のサイトへリンクする広告手段を、送信を受け付けたメールへ埋め込む広告付加手段と、前記送信を受け付けたメールへユニークな識別情報を付与するユニーク識別情報付与手段と、前記識別情報に対し抽選を行うことによる前記メールについての当選または落選の決定、当選したメールの受信者または送信者へ与えられる前記メールへ埋め込まれた広告手段の広告主から提供された特典の選択を含む抽選処理を管理する抽選管理手段とを備えたことを特徴とする。

【0006】本発明の電子メールシステムは、メール利用者についてユーザ登録を行い、送信を受け付けたメールへ広告主のサイトへリンクする広告手段を埋め込み、さらに前記送信を受け付けたメールへユニークな識別情報を付与し、前記識別情報に対し抽選を行うことにより前記メールについて当選または落選を決定し、当選したメールの受信者または送信者に対しては、前記メールへ埋め込まれている広告の広告主から提供された特典を与え、前記メールの発信者や受信者が特典を受けられる付加価値を有する電子メールの配信を可能にし、電子

(3)

3

メールの利用を促進させ、さらに利用者情報の収集も容易にする。

【0007】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の一形態について説明する。図1は、この実施の形態の電子メールシステムの稼動するネットワークの構成を示すネットワーク構成図であり、インターネット1とユーザ端末2a、2b、2c、2dと広告主端末3a、3bを備えている。図2は、図1に示すネットワーク構成においてインターネット1に対するユーザ端末2aと広告主端末3aと、この実施の形態の電子メールシステムを実現するポータルサイト提供サーバ15の接続構成を示すブロック図であり、ユーザ端末2aはモデム11を介して公衆網12へ接続され、前記公衆網12からインターネット1上の前記ユーザが加入しているプロバイダ13へ接続される。また、別のユーザ端末2bはモデム21を介して公衆網12へ接続され、前記公衆網12からインターネット1上の前記ユーザが加入しているプロバイダ14へ接続される。

【0008】図3は、図2に示すポータルサイト提供サーバ15の構成を示すブロック図である。このポータルサイト提供サーバ15は、電子メールの送信を受け付ける送信受付手段31、この電子メールシステムのユーザに簡単なアンケートに答えてもらいユーザ登録を行うユーザ登録手段32、景品を提供する広告主のバナー広告などを電子メールへ埋め込む広告付加手段33、送信の受け付けを行なった電子メールへ抽選番号を付与する抽選番号付与手段(ユニーク識別情報付与手段)34、抽選番号付与手段34により抽選番号が付与された電子メールを配信先のメールアドレスへ発信する配信手段35、前記抽選番号に対し抽選を行い、前記抽選番号が当選番号であるか落選番号であるかを定める抽選手段36、抽選手段36による抽選結果などをその抽選番号が付与された電子メールの受信者や発信者へ通知する抽選結果通知手段37、当選した電子メールの受信者には景品または特定のサービスを与え、また発信者には副賞を与えるようにして、当選した電子メールの受信者や発信者に対し前記景品または前記サービスの選択について促し、また当選した電子メールの前記受信者や送信者から希望する前記景品または前記サービスについての指示を受けたり、前記景品の発送が済んでいるかいないか、当選した前記受信者や前記送信者が前記サービスによる恩恵や利益を受け取り済みである否かなどの抽選処理を管理する抽選管理手段38、広告付加手段33により電子メールへ埋め込まれたバナー広告をリンクして当該広告主のサイトへ訪れた前記バナー広告を利用した訪問者のアクセス数を、前記バナー広告の広告主のリンク先アドレスごとに管理する広告リンク先経路管理手段39、抽選手段36による抽選の結果、当選した抽選番号と、その当選

4

び受信者のメールアドレスを組にした当選番号リスト40、前記ユーザ登録手段32により登録されたユーザ情報のユーザ登録リスト41、当選した抽選番号が割り当てられた電子メールの受信者へ提示す景品の種類などの景品情報42、電子メールの発信者および受信者のメールアドレスとその電子メールに割り当てた抽選番号とを組にした抽選番号リスト43などが格納されたデータベース44を備えている。

【0009】次に、動作について説明する。図4は、ポータルサイト提供サーバ15の動作を示すフローチャート、図5は抽選番号付与手段32の動作を示すフローチャート、図6は抽選番号リストを示す説明図、図7は抽選手段36の動作を示すフローチャート、図8は抽選処理管理手段37の動作を示すフローチャートである。まず、ポータルサイト提供サーバ15の動作について、図4のフローチャートに従って説明を行う。ポータルサイト提供サーバ15に対しこの電子メールシステムを利用しようとするユーザが例えばユーザ端末2aからインターネット1を介してアクセスする。そして、ユーザ端末2aのユーザはポータルサイト提供サーバ15から送られてきた資料に従って各種入力を含む操作を行い、さらにメール作成画面に対しメール送信する内容を入力して相手先へ送る電子メールの作成を行う。このようにして作成された電子メールは、ポータルサイト提供サーバ15で相手先のサーバへ送信するための処理が行われる。すなわち、ポータルサイト提供サーバ15では、前記電子メールの送信受け付けを行う(ステップS1)。また、このときこの電子メールシステムを利用して前記電子メールを送ろうとする送信者であるユーザに対し簡単なアンケートに答えてもらう。そしてこのアンケートにより得られた前記ユーザについてのユーザ情報(例えば、年齢、性別、職業、住所、氏名、電話番号、URL、メールアドレス、趣味、その他)をユーザ登録する(ステップS2)。このユーザ情報はデータベース44へユーザ登録リスト41として保存される。

【0010】次に、前記送信を受け付けた電子メールへ広告主のバナー広告を埋め込む(ステップS3)。この場合の電子メールへ埋め込まれるバナー広告は、前記ユーザにとってこの電子メールシステムを初めて利用する場合には予め決められている広告主のバナー広告、直前のステップS2のユーザ登録処理でユーザ登録した当該ユーザの趣味に合致した広告内容のバナー広告、または過去にこの電子メールシステムを利用したことがあるユーザであるときには、ユーザ登録リスト41へ保存されている当該ユーザの趣味に合致する広告内容のバナー広告とすることが出来る。さらに、前記ステップS1で電子メールの送信の受け付けを行うことで取得した前記電子メールの受信者側のメールアドレスをもとにユーザ登録リスト41を検索し、前記受信者が過去にユーザ登録リ

(4)

5

には、前記ユーザ登録リスト41の前記受信者側の趣味についてのユーザ情報から前記受信者の趣味に合致する広告内容のバナー広告を送信の受付けを行なった電子メールへ埋め込むことが出来る。また、このバナー広告はその広告主のサイトへリンクしており、前記バナー広告をクリックするとその広告主のサイトを訪問することが出来る。

【0011】次に、前記送信を受け付けた電子メールに対し抽選番号の付与を行う(ステップS4)。この抽選番号は、例えば“お年玉付きの年賀はがき”の抽選番号と同様に、抽選の結果当選すると当選者へ景品や特定の恩恵が与えられるようにするためのものである。そして、この抽選番号の付与を行なった後、前記電子メールを配信先のサーバへ配信する(ステップS5)。この場合、配信した電子メールには前記抽選番号は表示しない。この電子メールの配信が済むと、次いで、前記付与した抽選番号について抽選を行う(ステップS11)。そして、前記抽選の結果、当選するとその結果を前記電子メールの配信先である受信者へ通知する(ステップS12)。この場合、「当選した旨」と配信された電子メールへ割り当てられた「抽選番号」が、前記電子メールの配信先である受信者へ通知され、さらに景品を受け取るための手順などが抽選結果通知手段37により通知される。この「当選した旨」の通知を受けた前記電子メールの受信者は、前記手順に従ってポータルサイト提供サーバ15へアクセスし、前記通知された当選番号となった前記抽選番号をポータルサイト提供サーバ15へ送ることで景品を受け取ることが出来る。

【0012】また、このポータルサイト提供サーバ15では、前記各処理に対し並列的に広告リンク先経路管理処理を行なっている(ステップS7)。この広告リンク先経路管理処理は、前記ステップS3で電子メールへ埋め込まれたバナー広告をその電子メールのユーザがクリックして前記バナー広告の広告主のサイトを訪れた際の経路を管理するものであり、前記電子メールへ埋め込まれたバナー広告を経由した経路でその広告主のサイトを訪れる訪問者の数をカウントすることで、この電子メールシステムの広告効果を定量的に把握できるようにするためのものである。

【0013】このため、電子メールへ埋め込まれるバナー広告にはリンク先として、先ず最初に、そのバナー広告の広告主ごとに設定されている、広告リンク先経路管理処理のための経理通過カウントページへリンクするようになっている。そして、このバナー広告の広告主ごとに設定されている経理通過カウントページにはそれぞれアクセスカウンタが設けられている。さらに、前記バナー広告の広告主ごとに設定されている経理通過カウントページから自動的に該当する広告主のサイトへ移動できるようにしている。

6

ナー広告をクリックしたユーザは、そのバナー広告の広告主ごとの経理通過カウントページを経由して、目的とする前記バナー広告の広告主のサイトを訪れることになる。経理通過カウントページのアクセスカウンタは、ユーザが前記経理通過カウントページを通過するたびにカウントアップする。このため、バナー広告を掲示している広告主は自己の経理通過カウントページのアクセスカウンタ値により、この電子メールシステムによる宣伝効果を数値として把握することが出来る。

10 【0015】次に、このポータルサイト提供サーバ15が備えている抽選番号付与手段32、抽選手段36、抽選処理管理手段37の動作について説明する。先ず、抽選番号付与手段32の動作について図5に示すフローチャートに従って説明する。この抽選番号付与手段32は抽選番号用乱数発生手段を備えており、電子メールへ付与される抽選番号となる所定桁数の乱数を発生させる(ステップS21)。そして、発生させた抽選番号について重複回避のための管理を行い(ステップS22)、送信を受け付けた電子メールごとに乱数を発生させ抽選番号として割り当てる(ステップS23)。さらに、図6に示すように前記電子メールの発信者および受信者のメールアドレスとその電子メールに割り当てた前記抽選番号とを組にして抽選番号リスト43としてデータベース44へ保存する(ステップS24)。なお、以上の説明では、抽選番号付与手段32は抽選番号用乱数発生手段により、電子メールへ付与される抽選番号となる所定桁数の乱数を発生させるとしたが、送信を受け付けた順に電子メールへ所定桁数の通し番号を付与し、これを抽選番号とする構成であってもよい。

30 【0016】次に、抽選手段36の動作について図7に示すフローチャートに従って説明する。抽選手段36は先ず当選番号を発生させる(ステップS31)。この当選番号は、前記抽選番号用乱数発生手段が発生させる抽選番号用の乱数と同一桁の乱数である当選番号を発生させる当選番号用乱数発生手段を備えている。そして、前記抽選番号用乱数発生手段が発生させた抽選番号と前記当選番号用乱数発生手段が発生させた当選番号との一致判定を行うことで、電子メールに付与された抽選番号について当選か落選かの抽選を行う(ステップS32)。40 なお、前記当選番号用乱数発生手段が発生させる当選番号を複数にしたり、抽選回数を複数回にすることで前記抽選の当選確率を可変に出来る。

【0017】次に、抽選管理手段38の動作について図8のフローチャートに従って説明する。この抽選管理手段38では、抽選手段36が行なった抽選の結果、当選した抽選番号が割り当てられた電子メールの発信者および受信者のメールアドレスと、前記当選した抽選番号とを組にして当選番号リスト40としてデータベース44へ保存する(ステップS41)。そして、抽選結果通知

(5)

7

者は前記通知により当選したことを知り、さらに抽選結果通知手段37により通知された、前記電子メールに割り当てられている当選した抽選番号をポータルサイト提供サーバ15へ送る。ポータルサイト提供サーバ15の抽選管理手段38は、前記受信者から送られてきた前記抽選番号が当選番号と合致することを確認し、当選者を当選番号リスト40やユーザ登録リスト41から確認し（ステップS42）、どのような種類の景品があるかなどについての情報を景品情報42をもとに前記当選した抽選番号を送ってきたユーザ端末へ提示し、希望する景品の選択を促す（ステップS43）。この場合、当選した抽選番号が割り当てられた電子メールへ埋め込まれているバナー広告の広告主が提供する商品が前記景品となるようにすることが出来る。

【0018】前記当選した抽選番号が割り当てられた電子メールの受信者は、そのユーザ端末へ提示された景品の種類の中から希望する景品を選択する。ポータルサイト提供サーバ15の抽選管理手段38は前記選択された景品を確認し（ステップS44）、該当する景品を前記当選者へ発送するための指示を出力する（ステップS45）。この場合、ユーザ登録リスト41にはユーザのメールアドレス、住所、氏名などが登録されているため、前記電子メールの受信者についてユーザ登録リスト41に登録が行われている場合には、当選番号リスト40に登録されている受信者のメールアドレスをもとに、ユーザ登録リスト41から景品発送先である当選者となった電子メール受信者の住所、氏名などが検索されて表示される。

【0019】なお、電子メールに割り当てられた抽選番号が当選したときにはその電子メールの発信者に対しても副賞が与えられるようにしてもよい。この場合の副賞の発送についても当選番号リスト40に登録されている送信者のメールアドレスをもとに、ユーザ登録リスト41から副賞発送先である当選者となった電子メール送信者の住所、氏名などが検索されて表示される。また、特定のサービスを電子メールの受信者へ景品として与え、また送信者へも副賞として与えるようにしてもよく、この場合の特定のサービスとは、インターネット接続料金の割引サービス、インターネットを利用する際の市内通話料金の割引サービスなどであってもよい。

【0020】以上のように、この実施の形態によれば、従来から行なわれていた“お年玉年賀はがき”などと同様に、抽選番号により利用者が恩恵や利益を受けられる特定の付加価値を電子メールへ付与することが出来、抽選の結果、当選した電子メールの受信者や送信者が景品や特定のサービスを受け取れる電子メールシステムを提供できる効果がある。

【0021】また、電子メールに埋め込まれるバナー広告によりその広告主は宣伝効果を得られるため、抽選の

8

ネット接続料金の割引サービス、インターネットを利用する際の市内通話料金の割引サービスなどの特定のサービスを受けられるようにし、その負担を前記広告主が負うようなシステムにすることで、電子メールの利用者にとっては経済的な負担が軽減され、電子メールの利用者の増加が期待でき、これに伴いバナー広告の宣伝効果も増大するなど、電子メールの利用者、さらには電子メールへ埋め込まれるバナー広告の広告主、いずれにとっても有益な電子メールシステムを提供できる効果がある。

10 【0022】また、ポータルサイト提供サーバ15の運営者にとっても電子メールへバナー広告などを掲示する広告主からの広告掲載料が期待できるため、ポータルサイト提供サーバ15の運営者にも有益である電子メールシステムを提供できる効果がある。

【0023】また、ポータルサイト提供サーバ15の運営者にとってもユーザ情報の収集を効率よく行うことが出来るため、ポータルサイト提供サーバ15の運営者にも有益である電子メールシステムを提供できる効果がある。

20 【0024】また、電子メールへバナー広告を掲示している広告主は、電子メールの利用に伴う宣伝効果を広告リンク先経路管理手段39により数値的に把握することが出来、さらにポータルサイト提供サーバ15の運営者にとっても配信される電子メールのバナー広告の宣伝効果について広告主ごとに把握できるなど、広告主およびポータルサイト提供サーバ15の運営者いずれにとっても有益な電子メールシステムを提供できる効果がある。

【0025】

30 【発明の効果】以上のように、本発明によれば、抽選によりメールの発信者や受信者が特典を受けられる付加価値が付与された電子メールの配信が可能になり、また、当選した電子メールの受信者や送信者に特典が与えられるため電子メールの利用を促進でき、さらに電子メールへ埋め込まれる広告の広告主にとっても宣伝効果が増大し、電子メールシステムの運営側にとっても利用者情報の収集が容易になるなどの効果がある。

【図面の簡単な説明】

40 【図1】本発明の実施の一形態における電子メールシステムの稼動するネットワークの構成を示すネットワーク構成図である。

【図2】本発明の実施の一形態における電子メールシステムのユーザ端末と広告主端末とポータルサイト提供サーバとの接続構成を示すブロック図である。

【図3】本発明の実施の一形態における電子メールシステムのポータルサイト提供サーバの構成を示すブロック図である。

【図4】本発明の実施の一形態における電子メールシステムのポータルサイト提供サーバの動作を示すフローチャートである。

(6)

9

テムの抽選番号付与手段の動作を示すフローチャートである。

【図6】 本発明の実施の一形態における電子メールシステムの抽選番号リストを示す説明図である。

【図7】 本発明の実施の一形態における電子メールシステムの抽選手段の動作を示すフローチャートである。

【図8】 本発明の実施の一形態における電子メールシステムの抽選管理手段の動作を示すフローチャートであ

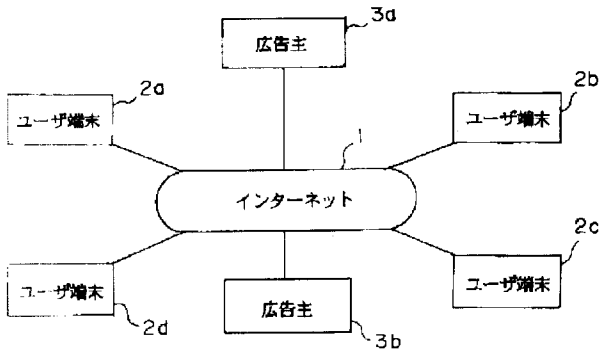
10

る。

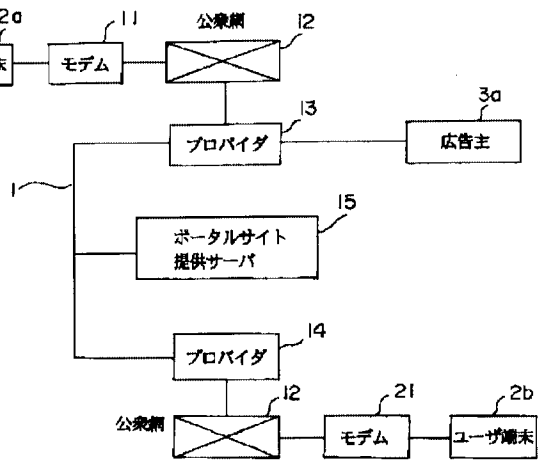
【符号の説明】

1 5 ……ポータルサイト提供サーバ、3 2 ……ユーザ登録手段、3 3 ……広告付加手段、3 4 ……抽選番号付与手段（ユニーク識別情報付与手段）、3 6 ……抽選手段、3 7 ……抽選結果通知手段、3 8 ……抽選管理手段、3 9 ……広告リンク先経路管理手段。

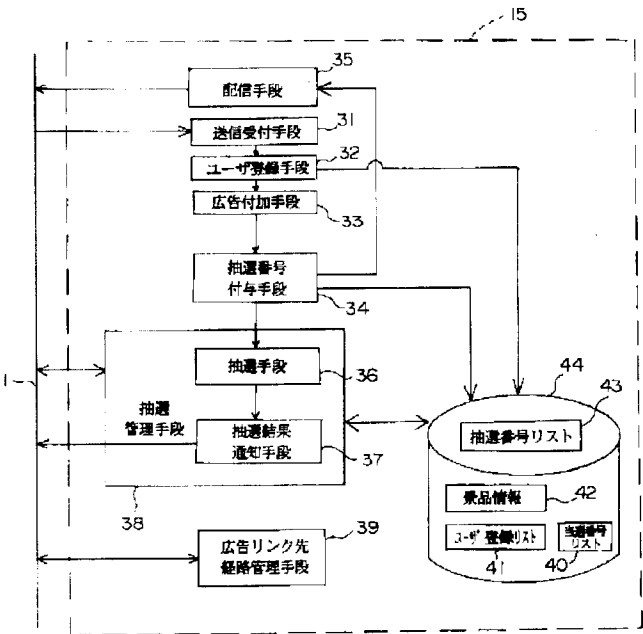
【図1】



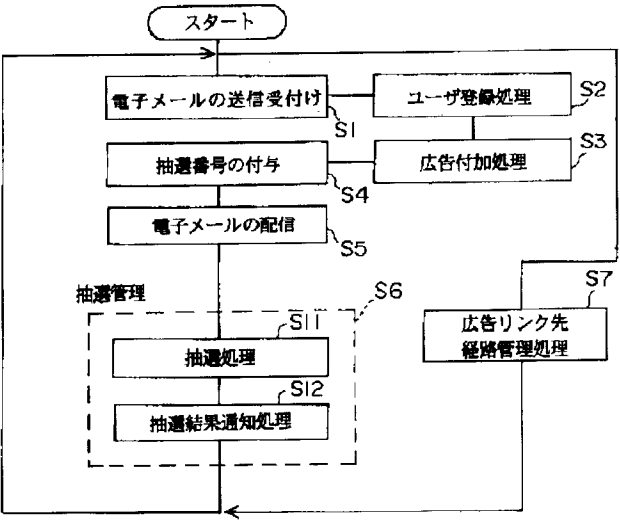
【図2】



【図3】



【図4】

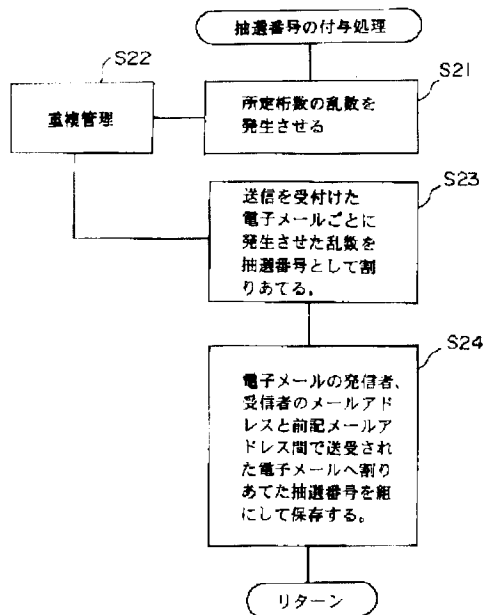


【図6】

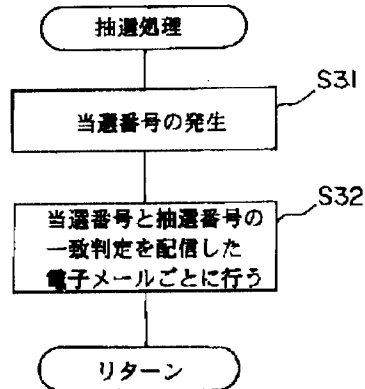
発信者メールアドレス	受信者メールアドレス	抽選番号
XX@△△.〇〇.co.jp	△△@x〇.X△.co.jp	152314
△X@〇X.XX.co.jp	□△@〇〇.X△.co.jp	291326

(7)

【図5】



【図7】



【図8】

